



topin

Freizeit in Klickweite.

**Media-Dokumentation**



## **Grüezi, Hallo und Servus!**

Freude herrscht!

topin präsentiert sich nach einer kompletten Überarbeitung in einem neuen, viel emotionaleren Design und mit einem modernen Konzept. Ganz bewusst und konsequent setzen wir auf viele tolle Bilder.

Ihr potenzieller Kunde kann topin auf jedem beliebigen Gerät optimal betrachten. Sei es ein Personal Computer, Notebook, Tablet oder Smartphone. Dank Responsive Design zeigt topin die Inhalte auf jedem Endbenutzergerät optimiert an.

Letztlich möchten Sie ja über topin möglichst viele Neukunden und Gäste gewinnen. Mit topin im neuen Kleid werden Sie dadurch künftig noch mehr profitieren können.

Was bleibt beim Alten? Sie werden weiterhin von einem motivierten Team betreut und wir vermitteln Freizeitideen zu Ihrem Nutzen wie bisher.

topin braucht es weiterhin genau dann, wenn man selber keine Idee hat, oder neue Ideen kennen lernen möchte, wie man die Freizeit verbringen kann.

**Jörg Eugster**

Gründer von topin

Internet-Unternehmer aus Leidenschaft – seit 1998.

# topin, das Nr. 1-Tourismusportal



## topin, das Nr. 1-Tourismusportal

Unsere Erfahrung seit 1995 – Ihr Nutzen tagtäglich! topin gehört zu den ältesten Tourismus- und Webcamportalen im Alpenraum. 1995 noch als Webcamportal und dem Namen topin.ch lanciert, starten wir 20 Jahre später mit unserem etablierten Namen topin.travel und im neuen Kleid voll durch. Wir nehmen dabei unsere langjährige Erfahrung mit, wovon Sie letztlich täglich profitieren können.

## Ihre Kunden finden bei uns tausende Freizeitideen

Auf topin suchen Ihre potenziellen Kunden nach einer Freizeitidee. Für die gezielte Suche verwendet der mögliche Kunde selbstverständlich Google. Doch wie selten wissen wir genau, wonach wir recherchieren sollen! Viel lieber lassen wir uns von Ideen und Bildern inspirieren oder suchen in der gewünschten Region auf der Google-Karte. Aufgrund unsere langjährigen Erfahrung wissen wir genau, wie der User sucht. Wir setzen dabei weiterhin auf die bewährten Kategorien und die Kartensuche. Neu lassen wir vermehrt Bilder sprechen. Denn ein Bild sagt ja bekanntlich mehr als 1000 Worte.

## Mehr Reichweite und Relevanz für Ihre Top-Position

Mit einer Top-Position werden Sie auf topin an den besten und auffälligsten Plätzen angezeigt. Das erhöht Ihre Reichweite und Relevanz bei Ihren potenziellen Kunden. Gewinnen Sie Neukunden und stärken Ihre Marke. Auf topin erhalten Sie nachweislich Aufmerksamkeit in Form von Klicks auf Ihrer Top-Position sowie auch Weiterleitungen zu Ihrer eigenen Website.

Herzlich willkommen  
von Ihrem topin-Team

# Facts & Figures

## 2016: Über 52 Mio Visits im Topin-Netzwerk

Quelle: Google Analytics



## Zielgruppe und soziodemografische Daten

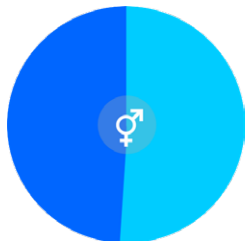
Profitieren Sie von unserer herausragenden Online-Präsenz bei der ausflugs- und reiseleidigen Zielgruppe.

## Werbeangebote

Bei topin machen Sie zeitgemässe Online-Werbung, welche es unseren Nutzern erlaubt, mit Ihren Inhalten und Ihrer Werbung zu interagieren. So klicken sich Interessenten zu Ihrer Website oder schreiben Ihnen eine E-Mail. Mit einem Eintrag erhalten Sie automatisch ein Kontakt- und Prospekt-Formular und damit Anfragen von potenziellen Kunden. Sie können Ihren Eintrag selber mit Texten, Bildern und Videos bewirtschaften. Das ist viel zielgerichteter als nur eine Anzeige oder ein Banner zu schalten.

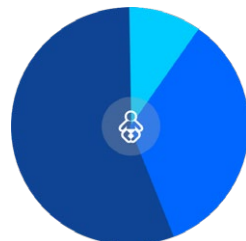
## Transparenz

Sie erhalten monatlich eine aussagekräftige Statistik. Bei topin sind Sie immer im Bild, wie es um Ihre Online-Werbung steht. Bei uns sehen Sie genau, wie oft Ihr Eintrag bei topin und unserem exklusiven Partnernetzwerk angezeigt und angeklickt wurde.



- 54% Männer
- 46% Frauen

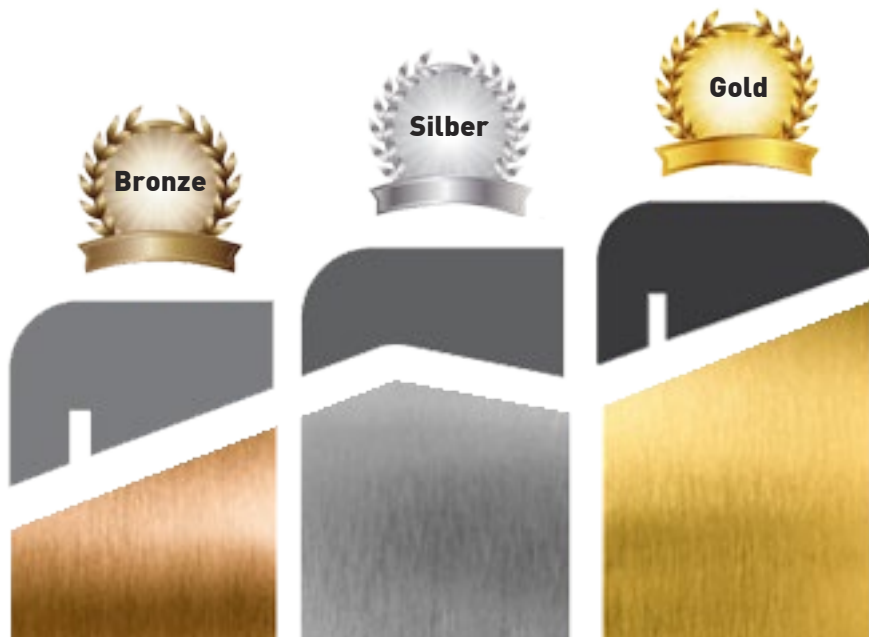
Unsere User sind vorwiegend über 25 Jahre alt. Männer und Frauen sind ungefähr gleich oft vertreten



- 36 % = > 45 Jahre
- 34 % = 25 bis 44 Jahre
- 10 % = < 25 Jahre

Unsere User sind vorwiegend an Reisen und Outdooraktivitäten interessiert.

# Neues Preismodell



## **Gold, Silber oder Bronze? Das ist hier die Frage.**

Wer an Olympischen Spielen eine Goldmedaille gewinnt, der gewinnt auch die meiste Aufmerksamkeit. Und wie im Sport muss man für Gold die grösste Leistung erbringen, bekommt aber auch den grössten Ertrag. Und genau so ist es beim neuen topin. Sie buchen Gold, Silber oder Bronze und bekommen je nach Paket die versprochenen Leistungen.

Wer Gold bucht, wird in der gebuchten Kategorie zuoberst eingeblendet.

Mit Silber sind sie überall auf dem zweiten Platz. Da werden sie nach allen Gold-Einträgen angezeigt, was natürlich auch sehr gut ist.

Mit Bronze sind Sie auf dem dritten Platz, das heisst, Sie werden in einer Kategorie nach allen Gold- und Silber-Einträgen eingeblendet. Auch das garantiert Ihnen eine hohe Sichtbarkeit.

Ausnahme "nearby-Ansicht": Sobald der geografische Punkt im Vordergrund steht (z.B. Regionen- und Städte-Seiten) werden zuerst die am nächsten gelegenen Bronze-, Silber und Gold-Einträge angezeigt, ausser Sie haben dort eine Kachel gebucht.

Mit einem Basiseintrag, der gratis ist, werden sie allerdings erst auf einer Folgeseite gesehen. Das heisst, dass die Sichtbarkeit mit einem Basiseintrag eingeschränkt ist.

Sie entscheiden letztlich, mit welcher Sichtbarkeit sie bei uns erscheinen möchten.

# Preismodell

## Leistungen

|  | Basis   | Bronze             | Silber              | Gold  |
|--|---|--------------------|---------------------|---|
| Platzierung auf der Homepage/Startseite von topin  | —   | —                  | —                   | ✓   |
| Auflistung in den Kategorien von topin mit ...   | 4. Priorität  | 3. Priorität       | 2. Priorität        | 1. Priorität                                |
| Platzierung bei Swisswebcams.ch und sonnige-aussichten.ch (nur CH), webcams.travel, einmaliger Beitrag auf Facebook, Newsbeitrag und topin-Newsletter) | —   | ✓                  | ✓                   | ✓   |
| Publikation von Gutscheinen auf topin  | —   | ✓                  | ✓                   | ✓   |
| Platzierung auf Topina inkl. der Publikation von Artikeln und Gutscheinen in der Topina-App (E-Shop)   | Jeder Anbieter, der über einen Eintrag verfügt (Gold, Silber, Bronze, Basis), kann sich mit besonders guten und zielgruppengerechten Bildern für die Aufnahme in die Topina-App qualifizieren. Über die Aufnahme entscheidet alleine das Topina-Team. |                    |                     |   |
| Platzierung auf der topin-Map  | ✓   | ✓                  | ✓                   | ✓   |
| Rabatt auf Bannerwerbung bei Swisswebcams, webcams.travel und im topin-Newsletter  | —   | 10 %               | 30 %                | 50 %  |
| Im Preis enthaltene Kacheln (immer eine Kategorie plus zusätzliche Kacheln in Kategorien, Regionen, Städte, Specials)                                  | 1 Kachel in 4. Priorität  | 1 Kachel inklusive | 2 Kacheln inklusive | 3 Kacheln inklusive + 1 Kachel auf Homepage |
| Zusätzliche kostenpflichtige Kachel in Kategorien, Regionen, Städte, Specials  | —   | CHF 290.-          | CHF 290.-           | CHF 290.-                                   |
| Hotline zu Jörg Eugster für Ihre Fragen zum Online-Marketing   | —   | —                  | —                   | ✓   |

## PREIS

|  | GRATIS                            | CHF 490.- / Jahr                  | CHF 980.- / Jahr                  | CHF 1'960.- / Jahr                |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Optional</b>                                      |                                   |                                   |                                   |                                   |
| Datenpflege Ihrer Inhalte / Sorglospaket             | Pro Fall = CHF 300.- <sup>2</sup> | Pro Jahr = CHF 300.- <sup>2</sup> | Pro Jahr = CHF 300.- <sup>2</sup> | Pro Jahr = CHF 300.- <sup>2</sup> |
| Statistik (Sichtbarkeit, Klicks und Weiterleitungen) | —                                 | ✓                                 | ✓                                 | ✓                                 |
| Hoheit über Inhalte                                  | Bleibt bei topin                  | Beim Kunden <sup>3</sup>          | Beim Kunden <sup>3</sup>          | Beim Kunden <sup>3</sup>          |
| Bannerwerbung auf Ihrem Eintrag                      | Mit Fremdwerbung                  | Werbefrei                         | Werbefrei                         | Werbefrei                         |

# Preismodell

## Sonderkonditionen

## Preis

### Sonderangebot für Hotels

Preis = CHF 290.- / Jahr

Hotels, die keine Kategorie wählen, können auch nur einen Eintrag in "Hotels nearby" buchen. Hotels werden dann bei allen Detaileinträgen (Gold, Silber, Bronze und Basiseintrag, ausser bei anderen Hotels) sowie Regionen- und Städteseiten und Best-Ski-Resort-Seiten gleich unterhalb eingeblendet, sofern sie sich in einem entsprechenden Umkreis von ca. 10 Kilometern befinden.

### Zusatzrabatt für mehrjährige Laufdauer

Abschluss für 2 Jahre

10%

Abschluss für 3 Jahre

20%

#### Bedingungen:

- Der Zusatzrabatt für eine mehrjährige Laufdauer wird für die gebuchte Dauer inklusive allen Zusatzoptionen für Bronze-, Silber und Gold-Einträge gewährt.
- Den Betrag verrechnen wir nur immer für ein Jahr, nicht für die gesamte Laufdauer.
- Falls Sie früher kündigen, verrechnen wir Ihnen lediglich den zuviel bezogenen Rabatt.



### Nur für Gold-Kunden:

Die direkte Hotline zum Chef von topin, Jörg Eugster, für Ihre Fragen zum Thema Online-Marketing ist für Gold-Kunden völlig gratis.

0.-

<sup>1</sup> Keine bezahlten Hotspot- oder Special-Seiten

<sup>2</sup> Bezahlung mit Gutscheinen möglich

<sup>3</sup> Hoheit der Inhalte bleibt grundsätzlich beim Kunden. Ausnahmen: Pagetitle/Überschrift im Text, unique Content und schlechte Bilder

# Kontakt

## Betreiberin von topin.travel

**OPAG**  
Online Promotion AG

OPAG Online Promotion AG  
Austrasse 37  
Postfach 2  
FL-9490 Vaduz

Telefon +423 230 06 50  
Fax +423 235 50 01  
info@topin.travel

## Best Ski Resorts

**Best  
Ski  
Resort**

Tourism Marketing Company  
Werkstraße 10  
9444 Diepoldsau

Telefon +41 71 730 02 20  
info@tourism-marketing-company.com

## Bannervermarktung

**mediaboX**

Mediabox Digital AG  
Eichstrasse 25  
8045 Zürich

Telefon +41 44 205 52 30  
Fax +41 44 205 52 31